

「あすへの飛躍」発刊にあたって

静岡県広告協会が設立10周年を迎えるにあたり、協会史「あすへの飛躍」を刊行する運びになりました。

当協会は、平成3年9月26日に、経済団体、廣告主、新聞放送出版、廣告業、デザイン制作技術、印刷、廣告関連などの各社480名の参画を得、全国36番目の協会として設立されました。全国から見た静岡県の社会的あるいは経済的な地位からすると、やや遅れてのスタートとなりました。

その後は、各方面から当協会の理念と活動へのご理解を賜り、多大なご支援、ご協力のもと、時代を映しながら順調な歩みを進めてまいりました。平成8年の5周年目には、「全広連静岡大会」を主管するまでに成長し、“静岡、ここにあり”をアピールすることができたのも大きな成果です。

さて、21世紀初頭に10周年を迎えた当協会の平成13年度の活動では、ソーシャル・コミュニケーションをコンセプトに、数々の記念事業を実施してまいりました。その集大成として、ここに、当協会の10年の歴史を刻するとともに、廣告の21世紀への展望を開く「あすへの飛躍」を発刊いたしました。

廣告は、昔、物を売るための補助手段でしたが、現在、情報を消費者に伝達する手段に変化し、今後、IT革命及びデジタル化がより進み、廣告を取り巻く環境も変化すると予想されます。この変化に会員の創意と総力を結集し、明るい未来を創造しなければなりません。

10周年を機に、さらなる廣告文化の普及向上をめざし、静岡県の産業経済に寄与するとともに、当協会がさらに20年、30年と発展することを祈念し、また会員と関係各位の皆様の一層の飛躍をお祈りしまして、発刊のごあいさつといたします。

静岡県広告協会
会長 松井 純



祝 辞

祝 辞

(社)全日本広告連盟
理事長 鈴木三郎助



静岡県知事
石川嘉延



信頼と価値あるメッセージを

このたび、静岡県広告協会が設立10周年を記念して「協会10年史」を刊行されることを心よりお祝い申し上げます。

振り返りますと、平成3年、豊かな県民生活と地域づくりに貢献し、静岡県の繁栄に寄与することをめざし、全広連36番目の地域広告協会として貴協会は設立されました。設立当時の419社・480名という会員数は、東京広告協会に次いで全広連2番目となる大きな規模の協会の誕生がありました。

以来、広告セミナー、研修見学会、広告研究会などの活動を通して会員のみならず、一般県民の広告への理解と信頼を高めるための多彩な諸事業を展開してこられました。設立間もない平成8年には第44回全広連静岡大会を主管、活力ある静岡県広告協会の真価をいかんなく発揮され、全国から約1200名の参加を得る成果をあげました。この大会開催に合わせ、静岡新聞社が発行した大会記念別刷り特集号が、翌年に第5回全広連広告大賞を受賞いたしましたことは記憶に新しいところであります。

この10年、広告界を取り巻く環境は大きな変化を遂げてきています。特に情報・通信の急速な進展は、メディア、そして広告自体のあり方、形態をも大きく変えてまいりました。

これに伴いまして、広告メッセージを受け取る生活者もまた、より一層多様化・個性化が進み、広告との接し方が大きく変化いたしております。

日々変化を遂げる環境の中にあるわれわれ広告関係者は、従来どおり受け手に分かりやすく、信頼され、そして価値のあるメッセージを送り続けていくことこそが、一層大事なことであると考えます。

全広連は2年後に設立50周年を迎えます。この全広連の中核をなす一員として、貴協会におかれましては、設立10周年を迎えたのを機に、広告を通じて地元社会の発展と広告文化向上のため、さらなる積極的な活動を続けられることをご期待申し上げ、私のご挨拶とさせていただきます。

設立10周年を祝して

静岡県広告協会が設立10周年を迎えられ、ここに「10年史」を発刊されますことは誠に意義深く、心からお慶び申し上げます。

貴協会は、平成3年9月に地域広告協会として全国最大規模でスタートし、設立の目的であります「広告への信頼感を高め、生活向上に役立つ情報を提供していくこと」に着実に成果を積み重ねてこられました。

特に、広告展開の研究活動や広告表現技術の普及事業など、本県の広告レベルの向上を牽引する役割として大きな機能を果たされ、その実績と御尽力に対し深く敬意を表する次第であります。

時代は、地球規模での大交流、大競争が進展しています。グローバルゼーションという大きな市場経済の中にあって、「必要な情報を早く正確にわかりやすく伝えること」は現代の情報社会が求める大きなテーマであります。また、広告活動が社会の中でいかに活発に行われているかは、その経済の活力度、活性度を示すバロメーターでもあり、広告による情報伝達は経済活動の重要な構成要素を占めるに至っております。

一方、静岡県は、大交流時代にも輝き続けるために、住む人も訪れる人も快適であり世界水準の魅力があふれる「快適空間しづおか」づくりに挑んでいます。県行政の取り組みを県民の皆さまに生活情報として提供すること、さらに内外から人と企業を引き寄せるために、世界に向けて情報発信することなどは、私たちの地域づくりの中で欠かせなく、情報媒体としての広告活動は重要な役割を担っております。

このように、広告活動は、今日の社会経済活動の中でなくてはならない存在であります。広告社会をリードする貴協会の一層の御活躍を大いに期待しております。

結びに、静岡県広告協会のますますの御発展と会員皆さまの御健勝を祈念申し上げ、お祝いの言葉といたします。

祝 辞

(社)静岡県商工会議所連合会
会長 神谷聰一郎



さらなる飛躍を

このたび、静岡県広告協会が、設立10周年という記念すべき節目を迎えられましたことを、県内商工会議所を代表しまして、心よりお慶び申し上げます。

静岡県広告協会は、平成3年、県内商工会議所も参画いたしまして、地域経済の発展と広告文化の向上をめざして設立され、今日に至っております。

この10年間を顧みますと、バブル崩壊に伴い、大変厳しい経済環境下にありました。このような状況の中で、情報産業の中核にあります本県広告業界の皆さまは、将来を見通した的確で、先見的な情報の受・発信に真摯に努められ、本県経済の発展に貢献されてまいりました。改めまして、会員各位のこれまでのご苦労に対しまして、深い敬意を表するものであります。

素晴らしい広告は、人々に感動を与える力があります。人々は、広告によって示された生活の未来像を自分の価値観の中に取り入れていきます。もちろん、広告によって示されたものを無差別に取り入れるわけではなく、主体的に価値判断を行っていくわけですが、判断材料として、広告の持つ力は大きいといえましょう。

広告は、経済活動を活発にする効果をも併せ持っています。広告が雇用を触発し、創出された雇用が消費を刺激するという好循環を生み、こうして生まれた消費性向の上昇が経済全体の需要水準を押し上げる効果であります。消費不況といわれております昨今だけに、マーケティング全体に立っての観点から、広告本質の認識と理解を深め、広告そのものを活性化していかなければなりません。

そうした意味からも、広告業界に課せられた役割は極めて大きいものがあります。

静岡県広告協会設立10周年を節目といたしまして、県内広告業界が挙げて結集し、さらなる飛躍を遂げられますことを、心よりご祈念申し上げます。

10年史の発刊に寄せて

ごあいさつ

静岡県広告協会は、設立10周年の記念すべき節目を迎えました。この10年を顧みますと、史上まれな高度成長を続けてまいりました我が国経済が、バブル崩壊による平成不況といううねりのなかで、広告業界も厳しい歴史を刻んだ時期がありました。

この厳しい環境の中にあっても、当協会は広告本来の使命と役割を自覚し、日常諸活動の堅実な展開を通して、これまで地域経済の維持・発展の上でも、大いなる貢献をなし得てきたものと思います。

この記念すべき時にあたり、平成3年、広告の明日を予見し、当協会の設立に先導的な役割を果たされました先輩諸氏、そして、それ以来今日まで、組織の充実・発展のためにご尽力されてまいりました会員各位に、深甚なる敬意を表するものであります。

この設立10周年にあたっての多彩な記念事業も、実行委員長の宮城島安宏氏を中心に委員各位のご努力により、成功裡に進められてまいりました。このご労苦に対し心より感謝申し上げます。

ところで、この厳しい社会経済情勢のもとで、広告業界に対しましても、将来を見通した的確で先見的な対応が求められています。

当協会は、この10周年を節目といたしまして、これまでの足跡の上に、皆さまの英知を積み上げ、広告活動を通して、新たな地域文化づくり、そして、さらなる地域経済の発展に向けて、一步を踏み出していくものと確信しております。

そのことが、静岡県広告協会の揺るぎない地位の確立と発展につながるものと信じております。

終わりに、本誌編集に当たられました委員各位に感謝いたしますとともに、この10年史が静岡県広告協会の一層の躍進の一助に結び付くことを願ってやみません。



静岡県広告協会
理事長 福嶋甫定

目 次

——— 1. 座談会「21世紀の広告文化」	9
——— 2. 会員からの熱いメッセージ「あすの広告」	20
提言／メッセージ30	
——— 3. 隨想—大石益光前会長の想い出	34
——— 4. レポート、10周年記念事業	37
式典／講演会／感想文募集 からくり時計寄贈／ゴルフ大会	
——— 5. メモリアル・1996全広連静岡大会	47
式典／講演会／広告問題研究会 アトラクション／他	
——— 6. 10年間の事業活動の足あと	53
——— 7. 一般公募「私と広告」感想文	59
特賞・入賞作品のご紹介	
——— 8. 資料・10年の歩み年表	66
——— 9. 会員の紹介	78
会員メンバー／歴代役員	