

1991・1992・1993・1994・1995・1996  
1997・1998・1999・2000・2001.....

## 10年間の

# 参画企業311社・会員数376名／静岡県広告協会 事業活動の足あと

静岡県広告協会は、広告を生活文化として、あらゆる人々の生活向上に役立つ情報としていくために、また広告への信頼感を深め、その社会的評価をいっそう高めていくよう、静岡県内の広告産業に携わる人々を広く網羅して組織されています。

全国36の地域広告協会の連合体である社団法人全日本広告連盟に加盟し、同連盟と緊密な連携を保ちながら、広告全体の社会的地位向上のために、さまざまな事業を展開しています。







静岡県広告協会の活動は、広告産業の発展向上を目指して、研修会、セミナーなどを主催し、広告に関する情報の提供と交換、広告展開方法の研究・検討、広告制作の技術向上などをはかっています。

同時に静岡県内の消費者に対し、広告への理解を深めるためのキャンペーンなども実施しています。年間を通して通常次のような活動を行っています。

## 周年記念講演会

毎年5月に開かれている通常総会のあと、企業トップや学識者などを講師をお招きし、一般にも広く参加を呼びかけてその年度の記念講演会を開催しています。



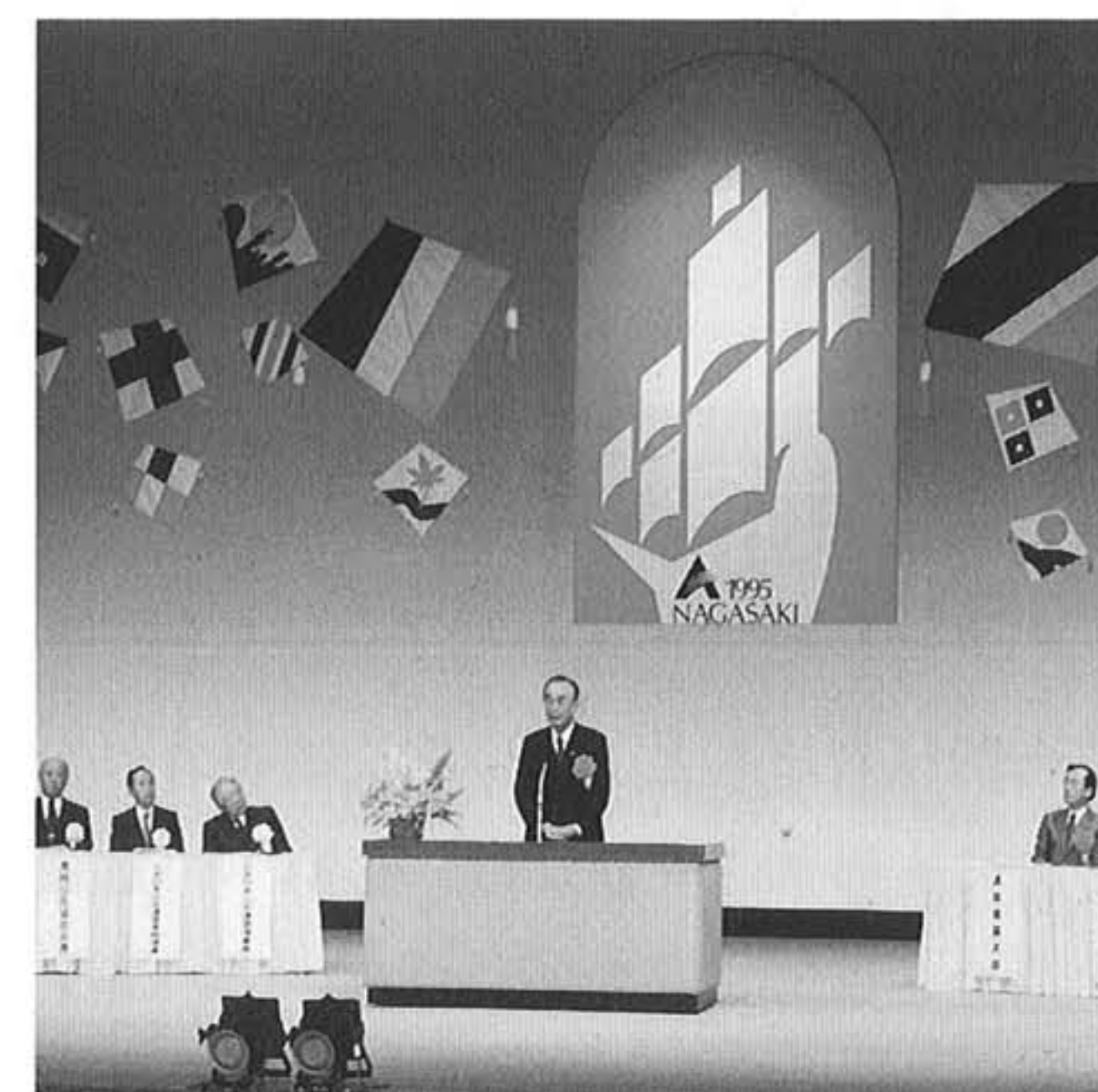
| 日 時         | 会 場                  | 講 師 名                       | 演 題                               |
|-------------|----------------------|-----------------------------|-----------------------------------|
| H3.9.26(木)  | 静岡ターミナルホテル<br>「駿府の間」 | ジャーナリスト 蔦 信彦                | 広告に期待すること                         |
| H4.10.26(月) | 静岡ターミナルホテル<br>「駿府の間」 | 静岡県立大学経営情報学部<br>教授 大坪 檀     | いま創造力が問われる～情報発<br>進と受信の役割         |
| H5.4.27(火)  | 静岡ターミナルホテル<br>「駿府の間」 | アサヒビール(株)<br>取締役会長 樋口廣太郎    | クオリティカンパニーをめざし<br>て               |
| H6.5.10(火)  | 静岡ターミナルホテル<br>「駿府の間」 | PHP研究所<br>専務取締役 江口克彦        | 転換期の企業と個人                         |
| H7.5.9(火)   | 日興会館<br>「光琳閣」        | (株)富士総合研究所<br>研究主幹 高木 勝     | どうなる？ 95年度の日本経済                   |
| H8.6.19(水)  | 日興会館<br>「光琳閣」        | (株)野村総合研究所主任研究員<br>リチャード・クー | 日本経済進展の方向                         |
| H9.5.9(金)   | 静岡ターミナルホテル<br>「駿府の間」 | 静岡県舞台芸術センター<br>芸術総監督 鈴木忠志   | 私の地方文化振興策～利賀村、<br>静岡、シアター・オリムピックス |
| H10.5.13(水) | 静岡ターミナルホテル<br>「駿府の間」 | 東海大学教授<br>唐津 一              | 日本経済の底力                           |
| H11.5.11(火) | 静岡ターミナルホテル<br>「駿府の間」 | 慶應義塾大学教授<br>経済学博士 竹中平蔵      | 日本経済再生のシナリオ                       |
| H12.5.10(水) | 静岡ターミナルホテル<br>「駿府の間」 | 千葉商科大学学長<br>経済学博士 加藤 寛      | 日本経済のゆくえ                          |

## 全広連大会

毎年5月、各地広告協会主管による全日本広告連盟全国大会へ参加し、広告産業が進むべき道筋を探るとともに開催地を視察・見学します。地域広告協会との交流、情報交換の機会として活用されています。

平成8年度の第44回大会は、静岡県広告協会の主管で開催されました。

| 年度    | 回数   | 大会名   | 主管      |
|-------|------|-------|---------|
| 平成4年  | 第40回 | 沖縄大会  | 沖縄広告協会  |
| 〃 5年  | 第41回 | 高知大会  | 高知広告協会  |
| 〃 6年  | 第42回 | 山形大会  | 山形広告協会  |
| 〃 7年  | 第43回 | 長崎大会  | 長崎広告協会  |
| 〃 8年  | 第44回 | 静岡大会  | 静岡県広告協会 |
| 〃 9年  | 第45回 | 鹿児島大会 | 鹿児島広告協会 |
| 〃 10年 | 第46回 | 岐阜大会  | 岐阜広告協会  |
| 〃 11年 | 第47回 | 松山大会  | 愛媛広告協会  |
| 〃 12年 | 第48回 | 大分大会  | 大分広告協会  |
| 〃 13年 | 第49回 | 京都大会  | 京都広告協会  |



## 企業見学会

毎年、全国各地の話題の企業やビッグイベントを見学し、その背景や現状を学ぶことで、静岡県の産業活動に役立てていきます。

例えば、平成13年度には、山梨県都留市のJ R山梨実験センターを訪れ、近未来の交通機関「リニアモーターカー」に試乗しました。参加者は46名でした。



〔レポート〕

リニアモーターカーの内部は航空機のように、左右二座席ずつ4列になっており、3両編成の中央部に52の座席がありました。時速130キロ位までは車輪で走行し、その後浮上して走る。航空機のような加速感はなく、時速450キロも思ったより速度を感じなかった。

リニアモーターカーは、車両の超伝導磁石と地上の路線側面に設置された浮上案内コイルの磁石との間で、磁石の吸引力と反発力によって車両が浮上し、また地上の推進コイルの磁石と車両の超伝導磁石との間で、同じく磁石の力で前進しているのです。

全長18キロの走行区間を往復する貴重な試乗体験ができました。

(平成13年9月19日)



## 静岡県CMグランプリ

静岡県内のCM制作技術の向上をめざして、平成9年度よりスタート。以後前年4月より翌年3月までに静岡県内のラジオ・テレビで放送されたCMを対象に優秀な作品を選考して年度毎に表彰していくCMコンクールです。

ラジオ・テレビとも、最優秀作品（グランプリ）と優秀作品を選んでいます。平成9年度の第1回より、平成12年度の第4回までに表彰されている最優秀作品受賞の企業名と作品名を紹介しておきます。

|           |          | 企業名・団体                             | 作品名                     |
|-----------|----------|------------------------------------|-------------------------|
| H9年度 第1回  | ラジオ最優秀作品 | ・丸六食品(株)<br>・静岡県JA中央会              | 丸六かまぼこ<br>企業イメージ        |
|           | テレビ最優秀作品 | ・静岡県<br>・(社)静岡県観光協会                | イメージアップ<br>観光           |
| H10年度 第2回 | ラジオ最優秀作品 | ・(株)ミサワホーム静岡<br>・NTT東海移動通信網(株)静岡支店 | 住まいの四季<br>ドライブ・モード      |
|           | テレビ最優秀作品 | ・本川根町役場<br>・静岡県信用農業協同組合連合会         | 作業帰りのおばさん<br>あなたと一緒に、手話 |
| H11年度 第3回 | ラジオ最優秀作品 | ・静岡県いちご協議会<br>・NTT東海移動通信網(株)静岡支店   | あきひめは母の味<br>エリア拡大PR     |
|           | テレビ最優秀作品 | ・(株)秀英予備校<br>・佐鳴学院                 | スポーツガンバル<br>合格発表、女の子    |
| H12年度 第4回 | ラジオ最優秀作品 | ・(株)竹茗堂茶店                          | お歳暮                     |
|           | テレビ最優秀作品 | ・日新観光(株)                           | コンコルド「交番」               |

※なお、H13年度第5回の受賞企業・作品は、10周年記念事業のページで紹介しています

## CMフェスティバル入賞作品発表会

(社)全日本シーエム放送連盟主催で毎年11月に開催されている、ACC全日本CMフェスティバル入賞作品の発表会を県内の東・中・西の3会場で行っています。

広告関係者はもとより、広く消費者の皆さまにも参加を呼びかけ、CMへの意識を高め、理解を深めていただいています。

## 広告セミナー

広告の実務を主体とした内容で、ベテランの実務担当者を講師に招き、県内の複数会場で行っています。

【開催日】 平成5年9月13日(月)14日(火)  
【会場】 ホテル沼津キャッスル 浜松・プレスタワー  
《第1講》 演題「これからの地域広告」  
講師／(株)博報堂名古屋支社

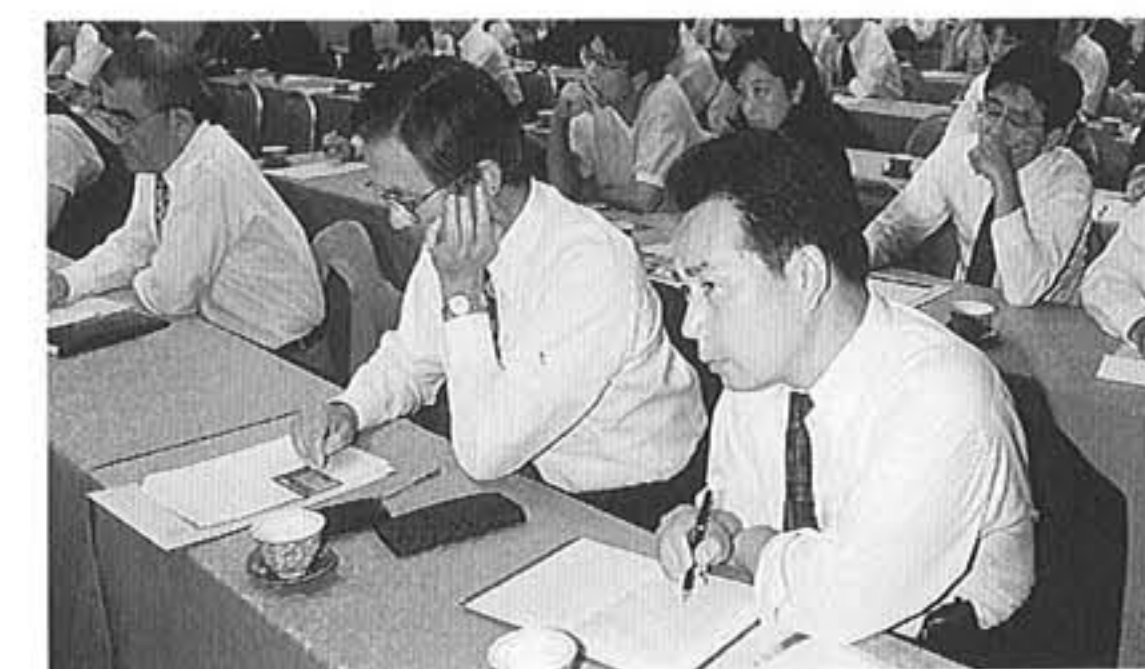
萩原 高  
《第2講》 演題「カルピスの広告戦略」  
講師／カルピス食品工業(株)  
広告部 唐木田陽一  
受講者 沼津：134人 浜松：136人

【開催日】 平成6年9月20日(火)22日(木)  
【会場】 沼津・ブケ東海 浜松・プレスタワー  
《第1講》 演題「ヒット広告キャンペーン事例ーカップヌードルから日清ラ王まで」  
講師／日清食品(株)宣伝部長

筒井之隆  
《第2講》 演題「マーケティング戦略とテレビCMーちゃんとちゃんの味の素キャンペーンを中心に」  
講師／(株)博報堂第2制作局グループヘッドクリエイティブディレクター

戸田裕一  
《第3講》 演題「いつも心に、モノはためし主義ーアイデアを開発するときの心がまえ」  
講師／岡部事務所 所長

岡部正泰  
《第4講》 演題「私のクリエイティブディレクションー時代気分



をキャッチする広告」  
講師／(株)電通第4CD局部長  
クリエイティブディレクター 佐々木宏氏  
受講者 沼津：85人 浜松：70人

【開催日】 平成7年10月17日(火)  
【会場】 日興会館  
演題「PL（製造物責任）と広告の役割」  
講師／(株)明通 取締役  
企画本部長 梁瀬和男

【開催日】 平成8年9月12日(木)18日(木)  
〈一般公開〉  
【会場】 浜松・プレスタワー 沼津・サンフロント  
《第1講》 演題「ヒット率100%の商品開発」  
講師／(株)商売科学研究所  
所長 伊吹 卓

《第2講》 演題「新しい時代のリーダー像」  
講師／ビジネス講談師  
三代目師匠 神田松鯉  
受講者 浜松＝会員：71人 一般：11人  
沼津＝会員：49人 一般：2人

【開催日】 平成9年9月10日(木)11日(木)  
〈一般公開〉  
【会場】 沼津東急ホテル 静岡グランドホテル中島屋  
【テーマ】 「衛星放送新時代を予測する」  
《第1講》 演題「衛星デジタル多チャンネル放送の現状と将来」



講師／(株)電通総研 研究主幹  
吉田 望

《第2講》 演題「衛星放送とスポーツビ  
ジネス」

講師／(株)電通コーポレート・  
コミュニケーション局  
主管 広瀬一郎

受講者 沼津＝会員：72人 一般：8人  
静岡＝会員：121人 一般：7人

【開催日】 平成10年10月22日(木)

【会場】 ホテルアソシア静岡ターミナ  
ル

演 題 「私のCM発想法」

講 師／'97年クリエイター・オブ・  
ザ・イヤー 多田 琢

受講者 150人

【開催日】 平成11年10月14日(木)

【会場】 クリエイト浜松

演 題 「高速化社会の時間感覚」

講 師／(株)博報堂生活総合研究所  
主任研究員 嶋本達嗣

受講者 86人

【開催日】 平成13年3月7日(水)

【会場】 ホテルアソシア静岡ターミナ  
ル

演 題 「21世紀の消費者と広告」

講 師／(株)ガウス生活心理研究所  
社長 油谷 遵

【開催日】 平成14年1月23日(水)

【会場】 ホテルセンチュリー静岡

演 題 「潜在リスクへの対応策」

講 師／(株)牛場事務所  
社長 牛場靖彦

## その他の活動

▶ 新人アドマン養成講座

▶ 日本広告学会全国大会出席

▶ 広告問題研修会

▶ 新春交歓会

▶ 他団体との研究会・懇談会

などの事業を毎年定期的に実施しています

### 全日本広告連盟との連携

静岡県広告協会は、社団法人全日本  
広告盟を構成する地域広告協会のひと  
つです。このため本協会員は、自動的  
に全広連の加盟会員ということになり  
ます。全広連は地域社会に根を下ろし、  
広告活動を行っている全国36地域の広  
告協会で組織され、わが国唯一の全国  
的な総合広告団体となっています。

### ■全日本広告連盟の構成団体

|          |         |
|----------|---------|
| 全北海道広告協会 | 京都広告協会  |
| 青森広告協会   | 大阪広告協会  |
| 岩手広告協会   | 神戸広告協会  |
| 仙台広告協会   | 島根広告協会  |
| 秋田広告協会   | 岡山広告協会  |
| 山形広告協会   | 広島広告協会  |
| 福島広告協会   | 徳島広告協会  |
| 千葉広告協会   | 香川広告協会  |
| 東京広告協会   | 愛媛広告協会  |
| 横浜広告協会   | 高知広告協会  |
| 新潟広告協会   | 福岡広告協会  |
| 長野県広告協会  | 佐賀広告協会  |
| 山梨広告協会   | 長崎広告協会  |
| 静岡県広告協会  | 熊本広告協会  |
| 富山広告協会   | 大分広告協会  |
| 金沢広告協会   | 宮崎広告協会  |
| 岐阜広告協会   | 鹿児島広告協会 |
| 愛知広告協会   | 沖縄広告協会  |