



# 第44回全日本広告連盟静岡大会

報告書

「信頼のコミュニケーション、いま“ふじのくに”から」

平成8年5月22日～24日

第44回全日本広告連盟静岡大会事務局  
(静岡県広告協会)

〒422 静岡市登呂3-1-1 (静岡新聞放送会館内)  
☎054-284-8566 FAX054-283-3370



静岡県広告協会

全広連静岡大会事務局

# 第44回全日本広告連盟静岡大会

## スケジュール

### 歓迎のごあいさつ



さわやかな新茶の季節に、全国の皆様を静岡にお迎えできますことは、私ども静岡県広告協会にとりまして大きな喜びであります。全国の皆様方に、ここ静岡において頂き、心から御礼を申し上げます。

いま、時代は大きな転換期に差しかかっております。住専問題をはじめとする、政治、経済、社会の各分野における、ここ2、3年のめまぐるしい動きは、時代の変革期特有の現象といえるものではないでしょうか。

日本は「発展の時代」から「成熟の時代」へ変化しているといわれます。作家の司馬遼太郎氏は「日本人の器量が問われている時」と指摘しておられました。広告の世界におきましても、新しい時代に向けて、この時代の変化をどうとらえ、対応していくか、私どもの「器量」が問われております。

静岡大会のテーマは「信頼のコミュニケーション、いま『ふじのくに』から」です。私ども広告の世界にかかわる者に求められているのは、「信頼のコミュニケーション」の構築と、新しい時代をリードする「広告文化の創造」ではないか、と考えております。

日本のシンボル富士山を戴く、この「ふじのくに」静岡で、この時代の節目の時期に、日本の広告に関わる皆様が集い、論議を深めていただくことは非常に意義あることだと思います。皆様にとって、この静岡大会が実りある大会になれば幸いです。

第44回全日本広告連盟静岡大会は、私ども静岡県広告協会の設立5周年を記念して開催させていただきました。皆様には新緑の静岡を満喫していただくようお願い申し上げます。簡単ではありますが、歓迎のごあいさつとさせていただきます。

静岡県広告協会会長  
大石 益 光

### 大会テーマ/「信頼のコミュニケーション、いま『ふじのくに』から」

◆日時/平成8年5月22日(水) ◆場所/静岡市民文化会館  
◆主催/社団法人全日本広告連盟 ◆主管/静岡県広告協会

#### ▽大会式典 (午前9時45分～10時50分)

1. 開会宣言
2. 歓迎あいさつ
3. 大会あいさつ
4. 来賓祝辞
5. 通常総会報告
6. 平成8年度全広連活動目標と大会テーマ朗読
7. 第4回全広連広告大賞表彰と受賞者挨拶
8. 平成8年度全広連特別功労賞表彰と受賞者挨拶
9. 第45回全広連大会開催地・協会紹介と挨拶
10. 閉会

#### ▽記念講演会 (午前11時～正午)

- ・テーマ/「大航海時代の日本～“徳川の平和”に学ぶ～」
- ・講師/芳賀 徹 (はが・とおる) (比較文化史家・文学博士)

#### ▽広告問題研究会 (午後1時20分～2時50分)

- テーマ「女性とメディアの新時代」  
～いま、広告は女性に届いているか?～
- コーディネーター 残間里江子 (プロデューサー)
- パネリスト 島 森 路 子 (『広告批評』編集長)
- 田丸美寿々 (ジャーナリスト)
- 吉永みち子 (ノンフィクション作家)

#### ▽アトラクション (午後3時～4時)

- テーマ「静岡生まれの童謡の数々」
- 〔出演〕静岡児童合唱団、音羽ゆりかご会、松島トモ子

#### ▽広告主懇談会 (午後4時10分～6時)

- テーマ「市場変化に“応える”、需要を“創る”広告戦略」
- ・会場/静岡市民文化会館 3F大会議室
- コーディネーター 八巻俊雄 (東京経済大学教授)
- 講 師 中島 将 (味の素広告部長)
- 服部隆二 (富士ゼロックス広告宣伝部長)
- 春原聡博 (富士通宣伝部長)

#### ▽大会懇親会 (午後6時30分～8時)

- ・会 場/ホテルアソシア静岡ターミナル3階

#### ▽見学会 (5月22、23、24日)

- 静岡県内6コース (レディースを含む)

# 大会受付

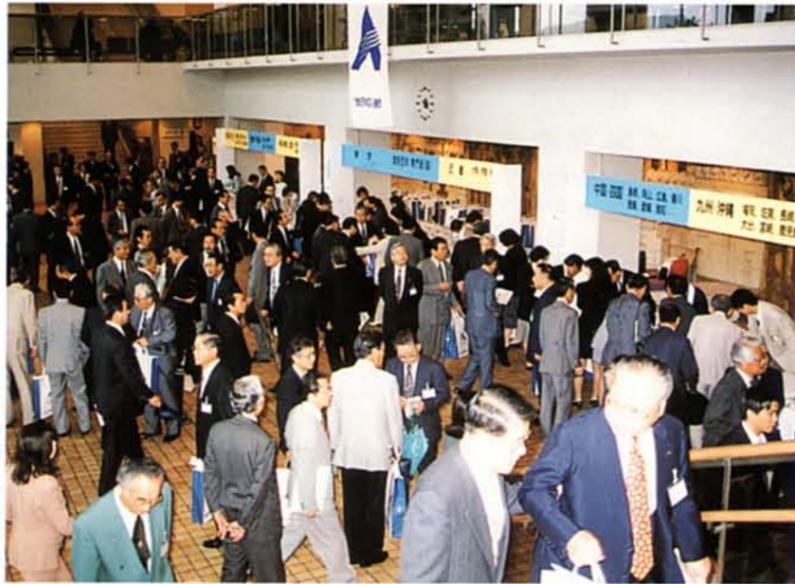
静岡地方は、大会会場の静岡市民文化会館に全国からの参加者が到着する少し前から雨が降り出した。時折、雷鳴もとどろく中で大会受付が始まるあいにくの天候となったが、全国から1200人の会員の皆さんが、雨の中を続々到着し、無事に開会式を迎えた。



雨の中、全国からの参加者が集まった会場の静岡市民文化会館



強い雨に歓迎の大型アドバルーンも低めに



全国の参加者でにぎわう受付コーナー



全広連広告大賞と平成8年度全広連特別功労賞の紹介コーナー



静岡県の案内コーナー

# 大会式典

## 第44回全日本広告連盟静岡大会記念式典

大会式典は、谷澤静岡大会実行委員長の開会宣言で始まった。大石益光静岡大会会長の代理の松井純静岡大会副会長が歓迎あいさつを行い、つづいて鈴木理事長の大会あいさつ、石川静岡県知事らの来賓祝辞と続いた。この後、広告大賞などの表彰とつづき、最後に次回の大会開催地鹿児島から「来年は鹿児島で」と力強いあいさつがあった。式典終了の頃から激しかった雨も上がりはじめた。昼休みには青空もあらわれ、静岡大会をいっそうさわやかなものにした。

### 〔大会式典〕

1. 開会宣言／谷澤 清静岡大会実行委員長
2. 歓迎あいさつ／大石益光静岡県広告協会会長（代理・松井純副会長）
3. 大会あいさつ／鈴木三郎助全日本広告連盟理事長
4. 来賓祝辞／塚原俊平通商産業大臣（代理・小山智通産省産業政策局サービス産業課総括班長）、石川嘉延静岡県知事、小嶋善吉静岡市長
5. 通常総会報告／平瀬周一全日本広告連盟専務理事
6. 平成8年度全日本広告連盟 活動目標と大会テーマ朗読／後藤康雄静岡大会実行副委員長
7. 第4回全広連広告大賞 表彰と受賞者挨拶／高尾 実仙台広告協会理事長
8. 平成8年度全広連特別功労賞 表彰と受賞者挨拶／久慈吉野右衛門岩手広告協会会長
9. 第45回全日本広告連盟大会 開催地・協会紹介と挨拶／本坊喜一郎鹿児島広告協会会長
10. 閉会



全国から約1200人が参加して開かれた第44回全広連静岡大会（静岡市民文化会館大ホール）

# 大会あいさつ

## 力を合わせ新しいチャレンジを



大会あいさつする鈴木全広連理事長

社団法人全日本広告連盟  
鈴木三郎助理事長

経済活動の尖兵と言われる広告が、現在極めて活況を呈しておりますことは、私どもにとりまして、久しぶりに明るい話題を提供しており、全広連36協会もこの好機を失することなく、斬新で多彩な広告活動を進めるべきと考えております。

新世紀の到来も間近ですが、近年、価値観の多様化傾向が一段と進み、規制緩和の流れはますます加速しております。市場環境や消費者意識の変化に加えて、マルチメディアの登場による通信情報革命の到来も予測され、21世紀はあらゆる意味で変革の時代であります。新世紀においても、広告は依然として、また確固として日本の経済指標であり、高度な生活情報の送り手であり、良心と真実で商品と消費者を結ぶ架け橋であることを信じて疑いません。

われわれ36協会は、新鮮な感覚と柔軟で創意に満ちた発想で新時代に対応しつつ、力を合わせてさらなる新しいチャレンジをして参りたいと考える次第であります。

全国36協会の会員が一堂に会し、その知識と経験を分かち合い、さらなる信頼とコミュニケーションを深めて戴きたいと考えます。日本のシンボル富士山のふもと、新茶の薫るご当地静岡で、私も一人の広告人として、広告を考え、広告を論じたいと考えております。今大会がさらに広告の信頼を高め、よりすばらしい広告を創り出すための大会となることを祈りまして、私のごあいさつといたします。



全国からの参加者たち



歓迎あいさつを代読する  
松井純静岡大会副会長

# 来賓祝辞



小山智通産省産業政策局  
サービス産業課総括班長



石川嘉延静岡県知事



小嶋善吉静岡市長

