

第30回静岡県CMグランプリ応募用紙  
テレビ部門 ラジオ部門  
(該当媒体を○で囲む)

1 作品 1 枚

応募者

<静岡県広告協会または静岡県広告業協会の会員社であること>

|     |  |        |  |
|-----|--|--------|--|
| 会社名 |  |        |  |
| 部 課 |  | 申込者    |  |
| 所在地 |  | 電話     |  |
|     |  | E-mail |  |

参加作品

<2025年4月1日～2026年3月31日に県内民放各社で初放送したもの>

|   |                                  |      |        |
|---|----------------------------------|------|--------|
| 広告主<br><small>(株等の正式社名)</small>               |                                  |      |        |
| 広告会社<br><small>(株等の正式社名)</small>              |                                  |      |        |
| 企画制作会社<br><small>(株等の正式社名)</small>            |                                  |      |        |
| 放送した時期  |                                  |      |        |
| 放送した局<br>○で囲む                                 | 静岡放送 テレビ静岡 静岡朝日テレビ 静岡第一テレビ K-MIX |      |        |
| ジャンル<br>○で囲む<br><small>(フリガナ)</small>         | 企業CM                             | 商品CM | キャンペーン |
| CMの題名   |                                  |      |        |
| <small>TVCMは10桁コード<br/>RCMはデータファイル名付記</small> |                                  |      |        |
| 所要時間  | 単 品                              | 秒    |        |
|   | シリーズ (2～4本)                      | 秒 ×  |        |
| 企画意図  |                                  |      |        |
| 素材使用許諾  | 許諾する 許諾しない                       |      |        |

- ① 応募素材を返却する必要がある場合は、その旨明記してください
- ② 申込後の記載事項の訂正・変更は認めない。但し、申込後の社名変更は直ちに事務局に通知すること
- ③ 媒体社は広告会社として記載できない
- ④ 素材使用許諾は、入賞作品の表彰式を録画・ネット配信(会員のみ視聴)する際の使用について
- ⑤ シリーズの申し込みは1枚にまとめる。またCMの順序は明記し、素材もまとめる